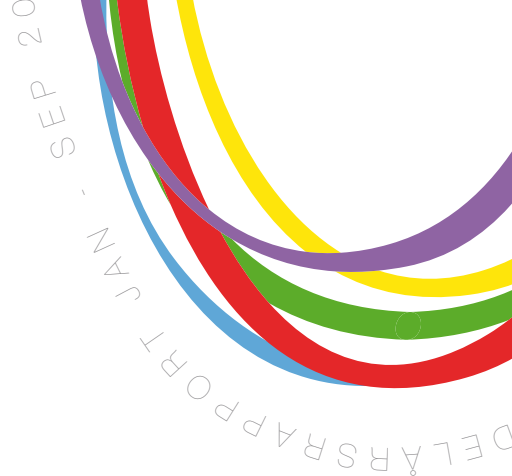


DELÅRSRAPPORT JAN - SEP 2011 REDOVISAR VINST I KVARTAL TRE



Styrelsen och verkställande direktören för 203 Web Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2011-01-01 - 2011-09-30

KONCERNEN (2011)	JUL - SEP	JAN - SEP
Nettoomsättningen (KSEK)	4.451	12.831
Rörelseresultat före avskrivningar (KSEK)	1.038	1.510
Resultat (KSEK)	194	-563
Resultat per aktie (SEK)	0,02	- 0,05
Eget kapital per aktie (SEK)	1,94	1,94

* Under hösten 2010 genomfördes ett så kallat omvänt förvärv i vilket dåvarande FindAds förvärvade verksamheterna i det som i dag utgör 203 Web Group. I dag återstår inget av den verksamhet som fanns i det bolag som hette FindAds och av denna orsak saknas jämförelsesiffror från föregående period. Styrelsen har funnit att det inte är meningsfullt att göra en jämförelse mellan den verksamhet som bedrevs i koncernen under 2010, vilket även har bekräftats i de samtal som styrelsen har haft med Aktietorget.

203 Web Group AB (publ)

203 Web Group AB (publ) är en innovativ, digital mediekoncern med fokus på teknik. Bolaget driver flera framgångsrika egna sajter, varav de i medier ofta uppmärksammade AllaAnnonser.se, Hittarecept.se och Matklubben.se räknas som de största.

Merparten av koncernens intäkter från AllaAnnonser.se och Gadyet kommer från automatiska inkomstkällor som inte kräver någon direkt införsäljning. Bolaget har anpassat sina koder för att få fram så exakta annonser som möjligt.

17
—
6

Totalt driver koncernen 17 sajter och är etablerad i 6 olika länder.

Därutöver bedrivs en egen annonsförsäljning. Grundpris, pris per visning samt pris per klick är de tre huvudparametrarna som kan skräddarsys för varje kund. Prisnivån påverkas av annonsens storlek och trafiken på hemsidan; särskilt viktigt är hur pass relevant trafiken är för kundens verksamhet.

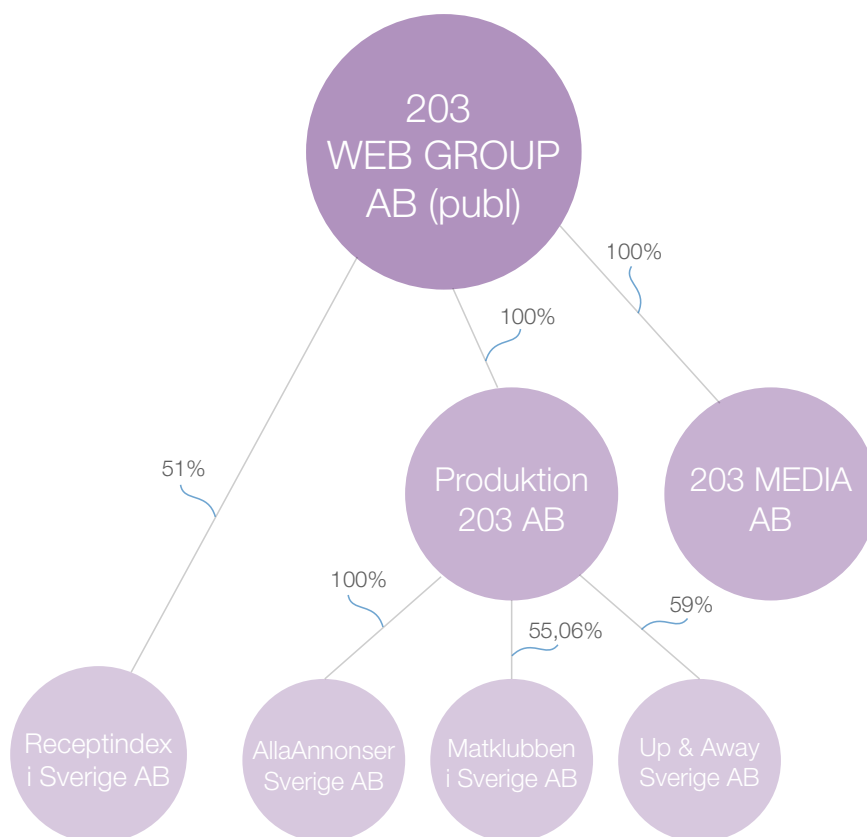
Oftast sker försäljningen på kampanjbasis mot nischade kunder. Till exempel är försäkringsbolag vanliga annonsörer på AllaAnnonser.se, eftersom andrahandsmarknaden för bilar är stor. En kampanj löper vanligen mellan två till åtta veckor.

All annonsförsäljning på koncernens sajter sköts sedan den 1 september 2011 av det helägda dotterbolaget 203 Media AB.

VERKSAMHETEN

I koncernen ingår även en omfattande webbyråverksamhet, Produktion 203 AB, riktad mot interna och externa kunder där sökmotoroptimering, användarvänlighet och konverterande design står i fokus. Genom att sammanlänka dessa verksamheter skapas en stabil grundförutsättning för höga intäkter och god lönsamhet i en bransch där nytänkande premieras.

Per 20110930 äger 203 Web Group AB (publ) direkt eller indirekt följande företag:



Genom sina dotterbolag är 203 Web Group verksamt inom alla delar av den digitala världen.

VERKSAMHETEN (forts.)

De olika dotterbolagen bedriver följande verksamheter:

AllaAnnonser Sverige AB

www.allaannonser.se, www.gadyet.de, www.gadyet.dk, www.gadyet.es,
www.gadyet.fr, www.gadyet.no, www.gadyet.ru

Genom AllaAnnonser.se har 203 Web Group skapat en modern tjänst som framför allt hjälper folk att enkelt hitta begagnade objekt på nätet. Även bostäder och tjänster ingår i utbudet. Målsättningen är att genom hög attraktionskraft och sökmotoroptimering skapa en stor trafikvolym, vilket i sin tur genererar intäkter. Intäkterna kommer via automatiserade annonser, via utklick till annonsörer, samt traditionell banner-annonsering.

Receptindex i Sverige AB

www.hittarecept.se

Genom dotterbolaget Receptindex i Sverige AB och dess sajt har 203 Web Group skapat en av Sveriges största databaser för recept. I dag finns inte mindre än 280.000 recept och 765 matbloggar registrerade, vilket gör sidan till det naturliga valet för den som söker recept på Internet.

Matklubben i Sverige AB

www.matklubben.se

Genom dotterbolaget Matklubben i Sverige AB, driver 203 Web Group Sveriges största recept-community med mer än 662.000 medlemmar. Sajten har varit verksam sedan 1999 och är den naturliga mötesplatsen för matlagnings- och vinintresserade runt om i Skandinavien som vill ta del av artiklar och recept.

Den största intäktskällan idag är traditionell banner-annonsering, men det finns även flera unika och specialdesignade lösningar som exempelvis sponsrade underavdelningar. Dessutom säljs standalone-utskick till den stora medlemsbasen.

VERKSAMHETEN (forts.)

203 Media AB

Sedan den 1 september 2011 sköter det helägda dotterbolaget, 203 Media AB, all försäljning av annonser på koncernens sajter. På sikt finns planer att erbjuda bolagets tjänster även till externa kunder.

Up & Away Sverige AB

www.flygstart.se, www.flystart.no, www.flystart.dk, www.flugstart.de

Genom dotterbolaget Up & Away Sverige AB erbjuder 203 Web Group en tjänst som kan liknas vid den som bedrivs i Allaannonser Sverige AB och Receptindex i Sverige AB, men enbart fokuserad på flygresor.

Intäkterna kommer framför allt från varje besökare som skickas vidare till flygbolagen, det vill säga varje utklick. I dag finns Flygstart även i Norge, Danmark och Tyskland. Stora satsningar är på gång som ett led i de andra bolagens pågående internationalisering. Genom att utnyttja dessa andra webbplatser till att göra reklam för Flygstart har 203 Web Group på ett enkelt sätt klarat av att etablera sig på de hårt konkurrensutsatta marknaderna i Europa.

Produktion 203 AB

Webbyrån Produktion 203 AB är koncernens producerande enhet och står i dag för en betydande andel av koncernens omsättning. Större delen av koncernens anställda, cirka 70 procent, finns även i detta bolag. Webbyrån står som formell ägare av flera av koncernens sajter. Företaget bedriver sin verksamhet både mot koncernbolagen och mot externa kunder. Produktion 203 AB erbjuder sina kunder webbrelaterade tjänster som bland annat konstruerande av hemsidor, webbshoppar och andra webbtjänster samt tilläggstjänster, som exempelvis avancerad sökmotoroptimering (SEO). Bolaget har av flera oberoende aktörer beskrivits som marknadsledande inom vissa nyckelområden, som just inom SEO och när det kommer till att konvertera stora volymer trafik till intäkter.

VERKSAMHETEN (forts.)

Produktion 203 har även valt att lansera en receptsökmotor i Norge och Danmark under namnen, alleoppskrifter.no respektive findeoppskrifter.dk.

Strategin med de tre olika verksamhetsområdena är att bygga ett unikt koncept där koncernen kan dra nytta av de olika dotterbolagens kompetenser och kunder. Det ena bolaget ger helt enkelt affärer till det andra utan att själva affären behöver lämna koncernen.

203 Web Group har genom sin uppbyggnad skapat en hög kompetens inom de områden där bolaget är verksamt, vilket gör att koncernens olika delar - utöver att vara ledande inom sina respektive områden - också har förmågan att generera korsvisa försäljningar internt samtidigt som det går att dra nytta av de fördelar som finns med att ha all kompetens samlad under ett och samma tak.

Genom att koncernen nu har tre större men olika verksamhetsgrenar - webbyrå, matkonceptet och annonsmotorn - minskas också affärsriskerna betydligt då de naturliga svängningarna under året jämnas ut för koncernen i sin helhet.

VERKSAMHETEN (forts.)

HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Under de första nio månaderna 2011 har 203 Web Group, enligt avtal från 2010, genomfört apportemissioner avseende 1.309.091 aktier som betalning av de utestående aktierna i AllaAnnonser Sverige AB. Vidare har emitterats 142.858 aktier avseende förvärvet av Receptindex i Sverige AB.

Koncernens annonspaket Matklubben Premium, bestående av Matklubben.se och Hittarecept.se, blev störst i Sverige inom matsegmentet, enligt mätningar utförda av branschorganisationen KIA-index, Sveriges officiella samlingsplats för webbtrafik.

Under året tvingades 203 Web Group meddela marknaden att koncernen, på grund av en rekonstruktion hos det externa annonsförsäljningsbolaget Mediaacta AB, varit tvungna att skriva ned värdet på en utestående förfallen fordran med KSEK 557. Styrelsen har i dagsläget ingen vetskap om hur mycket av beloppet som kommer att återbetalas. Den dagliga driften har ej påverkats men däremot ledde det till att styrelsen fattade beslut om att starta upp ett eget säljbolaget, 203 Media AB, med uppgift att sköta all försäljning på koncernens egna sajter. En försäljningschef, Jan Sturzenbecker, samt en juniorsäljare rekryterades externt, samtidigt som en av koncernens medarbetare, Christoffer Johansson, tillträdde som VD för detta bolag.

Webbyråverksamheten i Produktion 203 har under september stärkts upp ytterligare genom rekryteringen av en Senior SEO-Advisor, Ivan Strömberg, med mycket goda meriter som sökmotoroptimerare inom den hårt konkurrensutsatta online poker- och kasinobranschen.

Bland övriga rekryteringar kan nämnas den av en ekonomichef, Marie Nilsson, som tillträdde den 1 september 2011 som under många år arbetat som extern konsult åt koncernen. Eftersom verksamheterna hela tiden växer och blir större, vilket ställer högre krav på styrelsen samt den interna kontrollen, erbjöd ledningen henne heltidsanställning.

VERKSAMHETEN (forts.)

En sökmotor för recept har med stor framgång lanserats i Norge under namnet Alleoppskrifter.no, något som efter utgången av det tredje kvartalet 2011 har följts av en liknande lansering i Danmark.

Satsningen på Gadyet, den internationella satsningen av AllaAnnonser.se, har fortsatt genom lanseringen av den senaste versionen av sökmotorn Gadyet.ru i Ryssland. När den nya plattformen lanserades i Danmark mer än fördubblades trafiken, från ca 50.000 besökare i maj till drygt 100.000 besökare i juni. Liknande trender syns redan i Norge och Spanien trots att de webbplatserna legat ute relativt kort tid på marknaden.

Inom kort planerar koncernen att lansera nya versioner av Gadyet i Frankrike, Polen och Tyskland.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 1 oktober 2011 anställdes Björn Michels som Senior SEO-Advisor som har mycket tunga meriter från den internationella marknaden.

Vid den extra bolagsstämma som hölls den 12 oktober, fattades beslut om att byta namnet på moderbolaget från PRODUKTION203 Media AB (publ) till 203 Web Group AB (publ). Beslutet om att byta namn beror främst på att tydliggöra bolagets position som digital mediekoncern.

Koncernens danska satsning www.findeoppskrifter.dk lanserades under vecka 43 2011. Sedan tidigare finns det mycket populära mat- och receptkonceptet också i Norge under namnet www.alleoppskrifter.no. I Sverige är www.hittarecept.se en av de mest eftersökta annonskanalerna inom segmentet mat och dryck - vilket gör webbplatsen till en lönsam del av 203 Web Group. Sedan tidigare driver 203 Web Group www.gadyet.dk, den danska motsvarigheten till www.allaannonser.se, med god lönsamhet.

Koncernen har tecknat en avsiktsförklaring med Victores Holding Limited och Victores N.V, vilka bedriver spel på Internet med sina egna spellicenser. Avsikten är att 203 Web Group AB (publ) skall förvärva Victores Holding Limited och Victores N.V.

VERKSAMHETEN (forts.)

FÖRSÄLJNING & RESULTAT

Koncernens intäkter uppgick under niomånadersperioden till KSEK 13.437 med ett resultat om KSEK -563. Den fortsatt höga försäljningen kan förklaras av förbättrad konjunktur, men också av koncernens lansering av nya webbsidor i Danmark, Norge och Spanien.

Det säljbolag som koncernen tidigare använde sig av för att sälja annonser på de egna sajterna, lämnade under det andra kvartalet 2011 in en begäran om rekonstruktion till Stockholms Tingsrätt.

Koncernen har en utestående förfallen fordran på Mediacta AB motsvarande KSEK 880. I dagsläget är det oklart hur mycket av det beloppet som kommer att återbetalas och därmed har koncernen reserverat en kundförlust på KSEK 577 under det andra kvartalet.

Som en följd av detta meddelades i juli 2011 att koncernen per den 1 september hade för avsikt att påbörja försäljningen genom ett egenägt försäljningsbolag, 203 Media AB, för att ersätta den annonsförsäljning som Mediacta tidigare skött.

Redan efter en månad har det visat sig att beslutet var korrekt och det nya säljbolaget 203 Media AB har överträffat den högt satta budgeten som styrelsen satt upp för bolaget. Det initiala försäljningsmålet var att uppnå en försäljning som låg i linje med den som Mediacta AB tillförde koncernen - det har emellertid visat sig att detta mål var för lågt satt. Det nya säljbolaget kunde första månaden rapportera en försäljning som var dubbelt så hög som den som Mediacta AB klarat av att uppbringa under samma period året innan.

Genom att ta in försäljningen in-house har 203 Web Group tagit full kontroll över alla delarna i värdekedjan och ökat koncernens marginaler då företagsgruppen inte längre behöver betala några försäljningsprovisioner till externa parter.

Kortsiktigt har Mediactas rekonstruktion emellertid lett till en minskad omsättning i koncernen eftersom försäljningen legat nere under två månader i tredje kvartalet. Långsiktigt är emellertid effekterna mycket positiva.



VERKSAMHETEN (forts.)

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 30 september 2011 uppgick koncernens banktillgodohavanden till KSEK 757. Koncernen hade per den 30 september långfristiga skulder om KSEK 1.706 varav skulder till kreditinstitut KSEK 236 och övriga räntebärande skulder i form av skatteskulder KSEK 1.470.

INVESTERINGAR

Koncernens totala investeringar under niomånadersperioden uppgick till KSEK 2.322 och avsåg investeringar i dotterbolagen Receptindex i Sverige AB med KSEK 1.500 och det nya säljbolaget 203 Media AB med KSEK 50. Övriga investeringar i aktier avsåg KSEK 50.

Investeringar i utvecklingskostnader avsåg KSEK 641 samt materiella anläggningstillgångar så som inventarier och maskiner KSEK 81.

AVSKRIVNINGAR

Resultatet för årets första nio månader har belastats med KSEK 2.147 i avskrivningar varav KSEK 1.736 avsåg goodwill, KSEK 43 avskrivningar på maskiner och inventarier, KSEK 368 avskrivningar på utvecklingskostnader.

EGET KAPITAL, AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Per den 30 september 2011 uppgick det egna kapitalet i 203 Web Group till KSEK 21.460 varav KSEK 5.526 utgjordes av aktiekapital, KSEK 0 av bundna reserver och KSEK 15.934 av fritt eget kapital.

Aktiekapitalet är fördelat på 11.051.949 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,5. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Koncernens soliditet uppgick den 30 september 2011 till 75,3 procent.

VERKSAMHETEN (forts.)

Antalet årsanställda uppgick för perioden till 18 personer. Per den 30 september 2011 hade företagsgruppen 21 anställda. Under perioden har antalet anställda ökat med 3 personer, delvis i samband med etableringen av det nya säljbolaget men även i form av en ny Senior SEO-Advisor.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEINNEHAV FÖR INSYNSPERSONER

Vid slutet av det tredje kvartalet under bokföringsåret 2011, den 30 september, hade följande insynspersoner i 203 Web Group nedanstående aktieinnehav:

INSYNSPERSON	POSITION	INNEHAV	FÖRÄNDRING UNDER 2011
Jonas Söderqvist	Styrelseordförande	4.407.159	-25.000
Andreas Friis	Verkställande direktör	3.942.901	-25.000
Darius Stenberg	Styrelseledamot	358.372	0
Dieter Kalisch	Ledande befattningshavare	64.061	+59.221
Christian Jansson	Övrig med insyn	3.875	0
Allan Voreck*	Styrelseledamot	200	+200
Christoffer Johansson	Ledande befattningshavare	0	0
Marie Nilsson	Ekonomichef	0	0

* Allan Voreck tillträdde som insynsperson i samband med den extra bolagstämma som hölls den 12 oktober 2011. Denne hade emellertid aktier i 203 Web Group redan innan tillträdet varför de tas upp.

VERKSAMHETEN (forts.)

ÄGARSTRUKTUR

Per den 30 september 2011 hade 203 Web Group fyra (4) ägare som innehade aktier motsvarande fem procent eller mer av röste- och kapitalandelen i bolaget. Nedan är en sammanställning på de största aktieägarna. Aktierna i 203 Web Group AB (publ) handlas sedan den 17 december 2009 på Aktietorget under kortnamnet 203. En handelspost omfattar en (1) aktie. Bolaget har omkring 1.700 aktieägare per den 30 september 2011.

AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER	ANDEL RÖSTER %	ANDEL KAPITAL %
Jonas Söderqvist	4.407.159	39,88 %	39,88 %
Andreas Friis	3.942.901	35,68 %	35,68 %
Andreas Nissen	923.432	8,35 %	8,35 %
Saxo Privatbank A/S Danmark	816.176	7,38%	7,38 %
SEB Securities Services	212.307	1,92 %	1,92 %
Nordnet Bank AB	196.452	1,78 %	1,78 %
Crowdology AB	142.858	1,29 %	1,29 %
BGL Management AB	133.405	1,21 %	1,21 %
Dieter Kalisch	64.061	0,58 %	0,58 %
Saga Hellsing	50.000	0,45 %	0,45 %
Övriga ägare	163.198	1,48 %	1,48 %
SUMMA	11.051.949	100 %	100 %

UTSIKTER FÖR BOKFÖRINGSÅRET 2011

Styrelsen bedömer att koncernen för innevarande år kommer att kunna redovisa ett positivt rörelseresultat, justerat för de betydande goodwillavskrivningar som uppstod i samband med att FindAds förvärvade Produktion 203 AB i ett så kallat omvänt förvärv.

Vidare har lanseringen av bolagets annons- och matkonceptsidor på nya marknader, som fört med sig initiala kostnader, börjat generera överskott vilket bedöms som långsiktigt uthålliga. Då båda koncepten visat sig fungera internationellt betyder detta att kostnaderna för kommande etableringar bedöms bli lägre än tidigare eftersom inlärningskurvan minskat betydligt.

Det är styrelsens målsättning att kunna etablera koncernen på ytterligare marknader under 2011 samt att undersöka möjligheterna att lansera nya koncept, såväl i Sverige som internationellt.

VD Ord



Det innevarande året har varit en minst sagt spännande period för både oss som är verksamma i bolaget och våra aktieägare. Under året tog vi över Receptindex i Sverige AB, vilket etablerade 203 Web Group som den allra största aktören på mat- och receptmarknaden i Sverige. Vi har därefter framgångsrikt etablerat www.alleoppskrifter.no och www.findeoppskrifter.dk i Norge respektive Danmark.

Etableringarna har mottagits mycket väl, delvis för att vi redan haft medlemmar från dessa länder på den svenska sajten, men också för att 203 Web Group sedan tidigare har varit etablerat på dessa marknader med Gadyet, den utländska motsvarigheten till AllaAnnonser.se, och med resesajten Flygstart - genom vilka vi kan skicka besökare till varandra.

Allt har emellertid inte varit positivt, vi har till exempel drabbats negativt av den rekonstruktion som det externa säljbolaget vi använde oss av genomför. Planer på ett eget säljbolag fanns sedan tidigare och styrelsen agerade snabbt med att ge klartecken för uppstart. Redan efter en månad kunde vi konstatera att det var rätt beslut då säljbolagets VD kunde rapportera en försäljning som översteg den som Mediacta AB tillförde koncernen med 100 procent. Därmed ökar koncernens annonsintäkter samtidigt som vi slipper att betala försäljningsprovisioner till en extern part.

Vi känner att vi är mogna att ta steget internationellt till än fler länder. Målet är hela tiden att vi inte skall etablera en ny sajt eller gå in på en ny marknad utan att det finns förutsättningar att nå en lönsamhet. En kraftfull satsning, men under kontrollerade former och med höga lönsamhetskrav, är den modell vi valt att arbeta utifrån för att kunna ge våra aktieägare en positiv avkastning.

VD Ord (forts.)

Vi dras fortfarande med en betydande goodwillpost sedan det omvända förvärvet förra året när dåvarande FindAds förvärvade Produktion 203. Det är emellertid glädjande att kunna rapportera att vi har ett positivt resultat före avskrivningar, detta trots att vi lagt ned betydande resurser, både i form av kapital men också arbetstid på att etablera nya sajter i utlandet. Redan på kort tid ser vi att de genererar vinst, vilket visar att de koncept som koncernen har utvecklat och driver kan översättas till andra språk och kulturer. Skalbarheten är således mycket hög.

Goodwillposterna tvingas vi leva med under en framtid, något som tyvärr kommer att dra ned det redovisade resultatet. Trots att styrelsen för 203 Web Group AB (publ) har beslutat att vi skall arbeta med en hög avskrivning av goodwillposten, kunde vi glädjande nog rapportera ett positivt resultat under det tredje kvartalet 2011. Det är vår förhoppning att kunna fortsätta på detta sätt”



Andereas Friis,
VD för 203 Web Group AB (publ).

DELÅRSRAPPORT JAN - SEP 2011

REDOVISNINGSPRINCIPER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med ÅRL (Årsredovisningslagen) och Bokföringsnämndens allmänna råd, förutom BFNAR 2008:1 Årsredovisning i mindre aktieföretag (K-2 reglerna).

Enligt ÅRL 4 kap 4§ skall anläggningstillgång med begränsad nyttjandeperiod skrivas av systematiskt över denna period. Nyttjandeperioden för en immateriell anläggningstillgång anses uppgå till högst fem (5) år i de i koncernen ingående bolagen, såvida inte annan längre tid kan fastställas med rimlig grad av säkerhet. På koncernnivå görs från och med årsskiftet 2011 avskrivning av goodwillen på tio (10) år. Avskrivning påbörjas då produkten är slutförd och klar för försäljning.

För 2010 existerade inte koncernen på det sätt som den gör nu. Av denna anledning har ingen fullständig koncernredovisning redovisats för detta år.



FRAMTIDA RAPPORTTILLFÄLLEN

Bolaget lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

Bokslutskommuniké 2011	29 februari 2012
Delårsrapport januari - mars 2011	31 maj 2012
Delårsrapport april - juni 2011	31 augusti 2012
Delårsrapport juli - september 2011	30 november 2012

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

18 november 2011

203 Web Group AB (publ)
Styrelsen

För ytterligare information kontakta:

Andreas Friis, VD
E-post: andreas@203webgroup.se
Telefon: 0739-944 670

Jonas Söderqvist, styrelseordförande
E-post: jonas@203webgroup.se
Telefon: 0732-512 203

203 Web Group AB (publ) är en innovativ, digital mediekoncern med fokus på teknik. Bolaget driver flera framgångsrika egna sajter, varav de i medier ofta uppmärksammade AllaAnnonser.se, Hittarecept.se och Matklubben.se räknas som de största.

Annonsförsäljningen på dessa sköts sedan september 2011 av det helägda dotterbolaget 203 Media AB. I koncernen ingår även en omfattande webbyråverksamhet, Produktion 203 AB, riktad mot interna och externa kunder där sökmotoroptimering, användarvänlighet och konverterande design står i fokus. Genom att sammanlänka dessa verksamheter skapas en stabil grundförutsättning för höga intäkter och god lönsamhet i en bransch där nytänkande premieras.

För ytterligare information om 203 Web Group AB (publ) besök www.203webgroup.se

RESULTATRÄKNING

Koncernen (KSEK)	2011-07-01 -2011-09-30	2011-01-01 -2011-06-30	2011-01-01 -2011-09-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	4.451	8.380	12.831
Aktiverat arbete för egen räkning	113	429	542
Övriga externa intäkter	29	35	64
Summa Rörelsens intäkter	4.593	8.844	13.437
RÖRELSENS KOSTNADER			
Direkta kostnader	-766	-1.590	-2.357
Övriga externa kostnader	-770	-3.338	-4.108
Personalkostnader	-2.017	-3.436	-5.453
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-727	-1.419	-2.147
Övriga rörelsekostnader	-1	-8	-9
Summa Rörelsens kostnader	-4.282	-9.791	-14.074
RÖRELSERESULTAT	311	-948	-637
Resultat från finansiella poster			
Finansnetto	-43	-74	-117
Resultat efter finansiella poster	268	-1.022	-754
Förändring uppskjuten skatt	-167	304	137
Skatt på periodens resultat	-5	-14	-19
Minoritetens andel av periodens resultat	98	-25	73
PERIODENS RESULTAT	194	-757	-563

ÅRSRAPPORT JAN - SEP 2011

BALANSRÄKNING

DELÅRSRAPPORT JAN - SEP 2017

Koncernen

(KSEK)

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter

8.462

8.418

Goodwill

14.262

13.858

Summa Immateriella anläggningstillgångar

22.724

22.276

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

197

151

Summa Materiella anläggningstillgångar

197

151

Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella tillgångar

50

50

Summa Finansiella anläggningstillgångar

50

50

Summa Anläggningstillgångar

22.971

22.477

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

3.555

2.161

Skattefordran

86

0

Övriga fordringar

5

216

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

1.107

1.109

Summa Kortfristiga fordringar

4.753

3.486

Kassa, bank

757

739

Summa Omsättningstillgångar

5.510

4.225

SUMMA TILLGÅNGAR

28.481

26.702

BALANSRÄKNING

Koncernen

(KSEK)

2011-09-30

2011-06-30

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital

5.526

5.526

Ej registrerat aktiekapital

Summa Bundet eget kapital

5.526

5.526

Fritt eget kapital

Fria reserver

16.497

15.888

Ackumulerat resultat 2011

-563

-757

Summa Fritt eget kapital

15.934

15.131

Summa Eget kapital

21.460

20.657

Minoritetsintresse

102

134

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

236

278

Uppskjuten skatteskuld

1.470

886

Summa Långfristiga skulder

1.706

1.164

Kortfristiga skulder

Fakturerad ej upparbetad intäkt

107

62

Checkräkningskredit

1.291

938

Skulder till kreditinstitut

188

250

Leverantörsskulder

467

491

Aktuella skatteskulder

20

56

Övriga skulder

1.475

1.583

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

1.665

1.367

Summa Kortfristiga skulder

5.213

4.747

SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

28.481

26.702

Ställda säkerheter

3.050

3.050

Ansvarsförbindelser

Inga

Inga

NYCKELTAL

DELÅRSRAPPORT JAN - SEP 2011

Koncernen

(KSEK)

	2011-07-01 -2011-09-30	2011-01-01 -2011-06-30	2011-01-01 -2011-09-30
LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET			
Rörelseresultat före avskrivningar	1.038	471	1.510
Rörelsemarginal (%)	6,99	neg	neg
Vinstmarginal (%)	4,36	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital (%)	0,92	neg	neg
KAPITALSTRUKTUR			
Eget kapital (KSEK)	21.460	20.657	21.460
Balansomslutning (KSEK)	28.481	26.702	28.481
Sysselsatt kapital (KSEK)	23.577	22.557	23.577
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	1.258	1.027	1.258
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0.16	0.32	0.50
Soliditet (%)	75.3	77.4	75.3
Skuldsättningsgrad (%)	9.39	8,55	9,39
Räntetäckningsgrad (ggr)	7.23	neg	neg
LIKVIDITET			
Likvida medel (KSEK)	757	739	757
INVESTERINGAR			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	113	528	641
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	48	33	81
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av dotterföretag	50	1.500	1.550
Förvärv av aktier och andelar	0	50	50
MEDARBETARE			
Medelantalet anställda	20	16	18
Omsättning per anställd (KSEK)	223	524	713
Antalet anställda	21	17	21
DATA PER AKTIE			
Antal aktier	11.051.949	11.051.949	11.051.949
Resultat per aktie	0.02	-0.07	-0.05
Eget kapital per aktie (SEK)	1.94	1,87	1.94
Aktiekurs	3.00	1.65	3.00
Aktiekurs/Eget kapital per aktie (SEK)	155%	88%	155%

DEFINITION AV NYCKELTAL

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Resultat före avskrivningar

Resultat före finansiella kostnader, skatt och avskrivningar

Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Vinstmarginal (%)

Periodens resultat i procent av nettoomsättningen

Räntabilitet på eget kapital (%)
eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)

Eget kapital vid periodens slut

Balansomslutning (KSEK)

Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital

Sysselsatt kapital (KSEK)

Balansomslutning minskad med icke ränte bärande skulder inklusive latent skatt

Räntebärande nettoskuld (KSEK)

Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel

Kapitalomsättningshastighet (ggr)

Periodens nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Soliditet (%)

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad (%)

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

LIKVIDITET

Likvida medel (KSEK)

Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda

Medelantalet anställda under perioden

Omsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda

Antalet anställda

Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier

Antalet utestående aktier vid periodens slut

Resultat per aktie (SEK)

Periodens resultat dividerat med antal aktier

Eget kapital per aktie (SEK)

Eget kapital dividerat med antal aktier

Aktiekurs

Senaste betalkurs för rapportperiodens sista handelsdag

Aktiekurs/Eget kapital per aktie (SEK)

Aktiekursen dividerat med eget kapital/aktie

203 WEB
GROUP